

# **Ideiasnet: A Experiência com o processo de aceleração de empresas**

**Marcelo Araújo**

**03 de setembro de 2009**

# A Empresa e sua Trajetória



A Ideiasnet é uma Venture Capital em Tecnologia.

Uma Companhia que investe em empresas, que tenham a tecnologia como vantagem competitiva, nos estágios inicial e intermediário de desenvolvimento.



- IPO Ideiasnet
- Alto nível de governança corporativa

- Reorganização do modelo de negócios da Ideiasnet para desenvolvimento e investimento em companhias do setor de tecnologia

- Incorporação do Fundo Pactual de Internet, incluindo empresas como: Padtec, Automatos e Spring Wireless

- Aquisição de 50% da Officer
- Novos investimentos: Addcomm, Braspag e TrinnPhone

- Reestruturação corporativa e criação da IdeiasVentures
- Novos investimentos: Bolsa de Mulher e NetMovies

- Aumento de participação na Padtec (34,2%)
- Aquisição da totalidade da Officer
- Novo investimento: Zura!
- Aumento de participação na Softcorp, Addcomm, Bolsa de Mulher e iMusica

- Entrada no “Novo Mercado”
- Aumento de capital da Ideiasnet no valor total de R\$ 100,5 milhões
- Eleição do novo Diretor Presidente e do Conselho de Administração

Venture Capital – tipo de capital privado destinado a empreendimentos em estágio inicial, com grande potencial de crescimento e alta expectativa de retorno.

Antes os mercados eram mais bem definidos, mas hoje, na era da Informação:

Onde está o valor?

Para onde os consumidores estão migrando? E o que aceitam pagar?

Quais os novos mercados? E como estão se configurando?

**Equilíbrio do tripé: Empreendedor, Negócio e Capital.**

**Empreendedor é quem tem a visão do Negócio.**

**Ideiasnet foi fundada por 2 empreendedores.**

**45% das empresas fecham com menos de 2 anos de vida.**

**27% ainda no primeiro ano.**

**Principais motivos: falta de capital, falta de conhecimento**

**e falta de planejamento.**

## Próprio

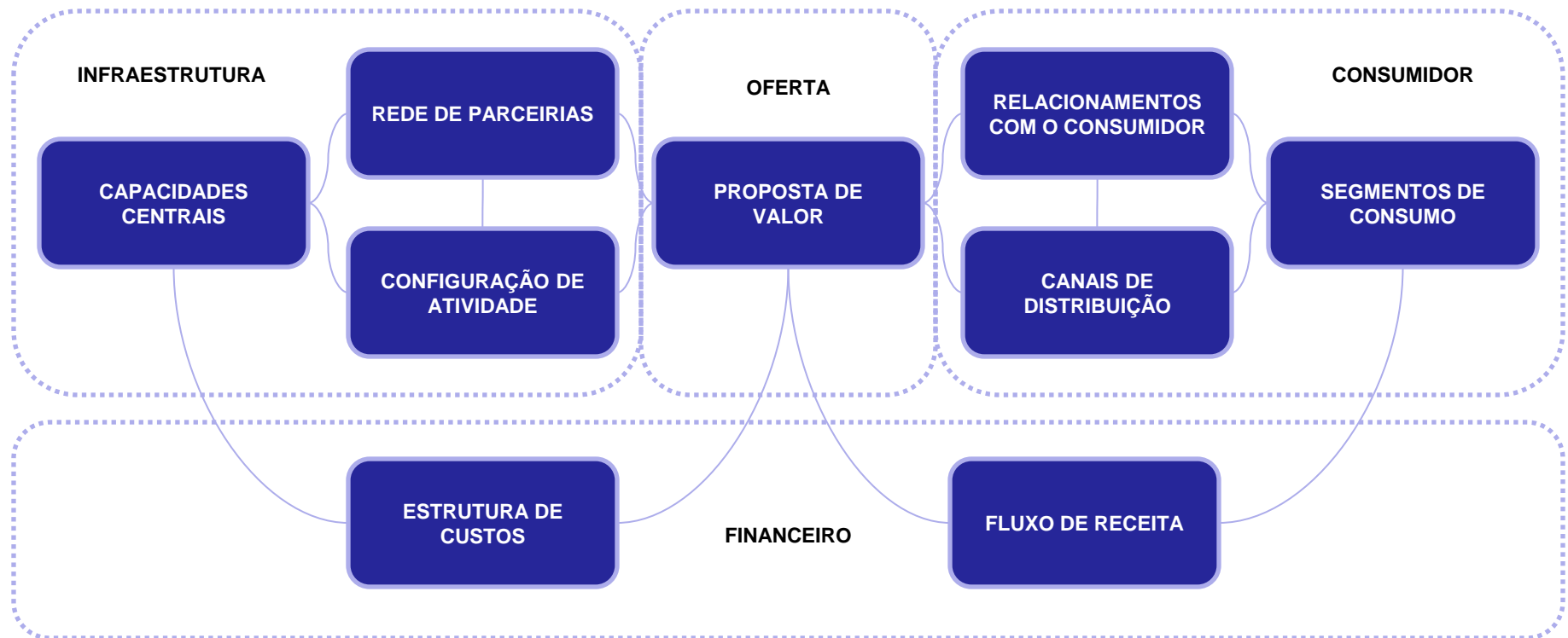
## Investidores

- *Angels*
- **Empresas de VC**
- **Fundos de Investimento**
- **Linhas de financiamento e subvenção**

- **Equipe preparada e, principalmente, aprendendo constantemente. A quantidade de informação no mundo dobra a cada ano.**
- **Conhecer o seu negócio:**
  - **Definição de indicadores de performance (KPI) e acompanhamento mensal.**
  - **Acompanhamento do mercado, seus concorrentes e *benchmarks*.**

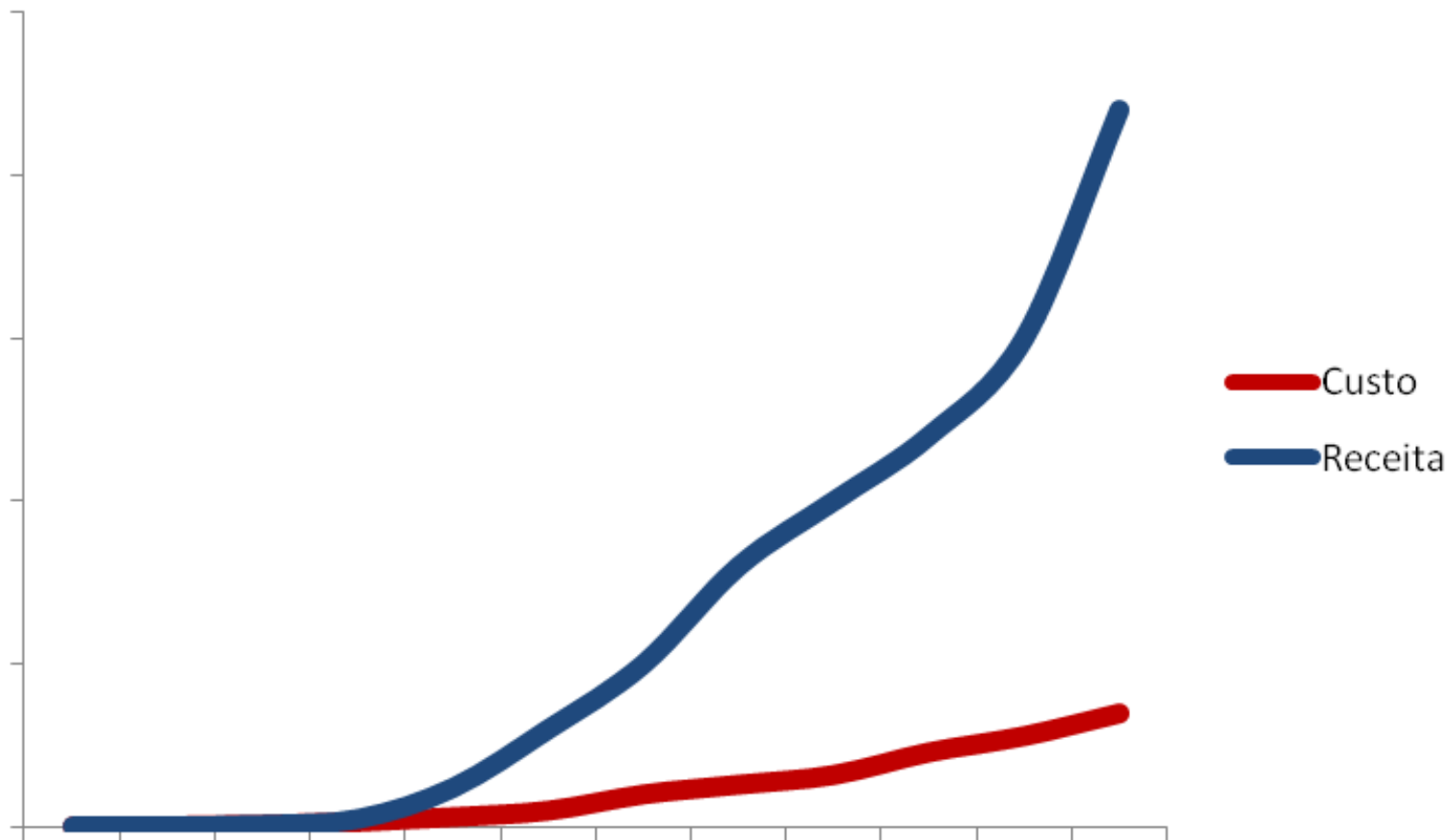
## Conceitos Importantes:

- **Tamanho do Mercado Potencial**
- **Modelo de Negócio\***
- **Escalabilidade\***
- **Barreira de Entrada**
- **Estratégia\***
- **Sinergias e Parcerias**



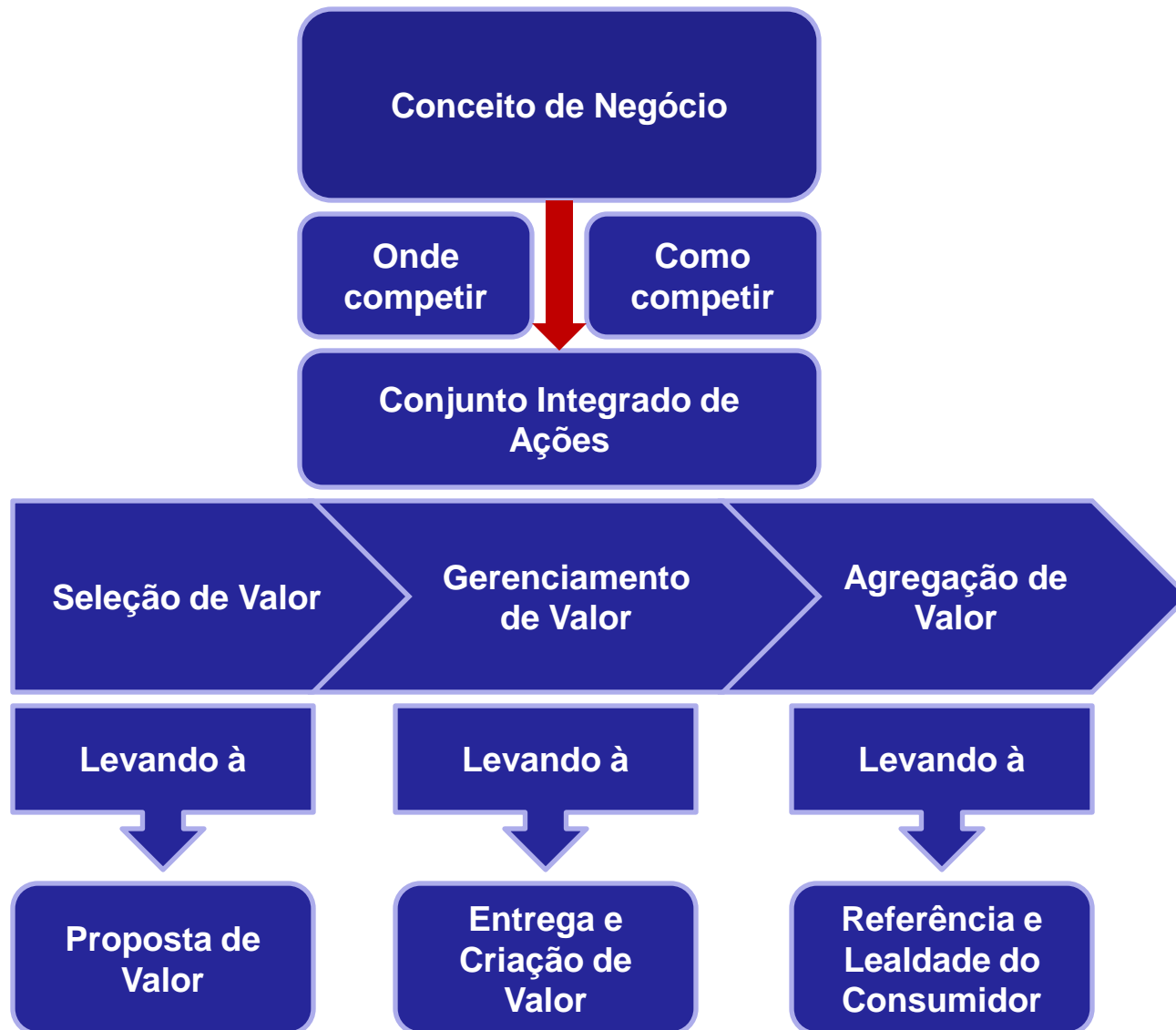
## **Conceitos Importantes:**

- **Tamanho do Mercado Potencial**
- **Modelo de Negócio\***
- **Escalabilidade\***
- **Barreira de Entrada**
- **Estratégia\***
- **Sinergias e Parcerias**



## **Conceitos Importantes:**

- **Tamanho do Mercado Potencial**
- **Modelo de Negócio\***
- **Escalabilidade\***
- **Barreira de Entrada**
- **Estratégia\***
- **Sinergias e Parcerias**



## **Conceitos Importantes:**

- **Tamanho do Mercado Potencial**
- **Modelo de Negócio\***
- **Escalabilidade\***
- **Barreira de Entrada**
- **Estratégia\***
- **Sinergias e Parcerias**

